

AITIA OPEN LAB. SYMPOSIUM Vol.01 FUTURE STORE, FUTURE MEDIA

Media art and design perspectives for SuperSenses of commercial media space

2006.12.23 SAT

シンポジウム開催に向けて

スーパーセンスの時代に

新しいメディア・テクノロジーによって私達のメディア体験と価値観は劇的な変化の最中にあります。産まれもった身体感覚と言語能力だけでは成立しない、スーパーセンス (SuperSenses) のメディアコミュニケーション時代に私達は生きています。

このような時代にメディアアーティスト達は最新の科学技術とメディア工学に向き合い、オルタナティブで多様なメディア表現を模索してきました。そして一部のアーティストは美術館やギャラリーのフィールドを超えて、メディア環境が複雑化する商空間・公共空間へ入り込み、現代人の身体・知覚に対峙した新しいメディア表現を指向しています。アーティストで、デザイナーで、研究者で、エンジニアで、ビジネスパーソンで...という新世代による、新しいクリエイティブ・ビジネスユニットが日本で生まれ始めています。

このシンポジウムを通して、商業メディア空間における超感覚のメディアコミュニケーションに向けて、メディア芸術・デザインの展望をディスカッションする最初の機会を作りたいと考えています。

AITIA株式会社 CEO むぎばやしひろこ

[パネリスト詳細]

■ **青山みつ久** | 株式会社美デジタルクリエーション代表取締役社長/クリエイティブディレクター
1960年2月5日 群馬県太田市生まれ
1982年 美プロモーション 入社
2001年 美プロモーション 執行役員 就任
2006年 美デジタルクリエーション 代表取締役社長 就任
NY、ロンドン、カンヌ、国内におけるInteractive広告賞多数受賞

■ **大岩直人** | 株式会社電通インタラクティブ・コミュニケーション員インタラクティブ・クリエイティブ部 クリエイティブディレクター 部長
1961年生まれ。1984年電通入社。
1997年よりインタラクティブCRの領域へ。
2003年 カンヌ国際広告祭国際審査員。
2003年&2005年 ニューヨーク、ワンショーインタラクティブ国際審査員。
2006年 タイ、アドフェスト国際審査員。

■ **河内一樹** | 建築家 河内一樹建築設計事務所
1973 千葉県生まれ
2000 東京芸術大学美術学部建築科修士課程修了
2000 (株) 龍波和彦+野工作舎 勤務
2003 河内一樹建築設計事務所設立
主な受賞歴 SDレビュー2002 新人賞

■ **服部桂** | 朝日新聞社 記者
1951年生まれ。
1978年早稲田大学理工学部電子工学課程修了後、朝日新聞社入社。
1987-89年 MITメディアラボ研究員として米国メディア産業の調査をおこなう。
科学記者を経て、『ASAHIパソコン』副編集長、『DOORS』編集部、『ぼぞ』編集長を歴任。最先端テクノロジーやメディア全般の動向を広く取材。現在、朝日新聞社科学医療部記者。著書に『人工生命の世界』、『メディアの予言者』、訳書に『デジタル・マルクハーン』など。

■ **石橋素** | 株式会社DGN 取締役 兼 メディア・デザイナー、プログラマー
DGN (ディージーエヌ) はコミュニティスペース・エンターテインメント・通路などの「パブリックスペース」や、イベント・ショーケースなどの「直接的コンタクトポイント(ライブ環境)」において、デザイン・映像・照明・音響等のコミュニケーションメディアを駆使し、様々な空間環境に対応したインタラクティブな演出を企画・制作している。

■ **斎藤 精一** | 株式会社ライゾマティクス 代表取締役/東京理科大学理工学部 建築学科非常勤講師
Rhizomatics (ライゾマティクス) は、メディアアートを始めたとした様々な分野で活躍している作家達で構成され、ネットワークが持つ価値創造力とコマーシャルワークにある要力の間に生まれる、生活を豊かにする新たな力をデザインしている。

■ **田中 良治** | 株式会社セミトランスベアレント・デザイン 代表取締役 兼 アートディレクター/グラフィックデザイナー
'03年活動開始。デザイン (田中 良治/佐藤 寛)、デバイス (菅井 俊之)、プログラム (柴田 祐介) からなるデザインチーム。グラフィックデザイン、プログラム、ネットワーク技術を駆使して多様なメディアをデザインしている。

■ **中原 淳** | AITIA株式会社 取締役 兼 Design Engineer
AITIA (アイティア) は、アート、デザイン、情報技術、コミュニケーションの融合を専門とした、複合メディア・クリエイション技術を提供するオンリーワンカンパニー。センサーショナルなブランド・コミュニケーションのための、メディアアートのメソッドを約束する。情報科学芸術大学院大学 (IAMAS) の同期生、園原秀洋/田中慎雄/中原淳/むぎばやしひろこの4人により組成。

第一回 アイティア オープンラボ シンポジウム 『フューチャーストア・フューチャーメディア』

- 超感覚の商業メディア空間へ向かう、メディア芸術・デザインの展望 -

[概要]

日時 | 2006年12月23日 (土)

開場 | 13:00

時間 | 13:30 - 19:00

シンポジウム | 13:30 - 17:20 [入場無料]

懇親パーティ | 17:30 - 19:00 [1,000円]

場所 | BankART Studio NYK 〒231-0002 横浜市中区海岸通3-9 (TEL) 045-663-4677

アクセス | 横浜みなとみらい線「馬車道駅」6出口 [万国橋口] 徒歩4分

お問い合わせ | email: mail@aitia.co.jp / tel: 03-3760-0024

お問い合わせ (当日) | 090-4217-1566 (AITIA 田中)

参加申込方法 | メール (mail@aitia.co.jp) にて、お名前、ご連絡先、同伴者をお連れ頂く場合は、同伴者のお名前と人数をお知らせ下さい。

※定員60名で先着順とさせていただきます。

申込締切 | 2006年12月20日 (水)

[パネリスト]

□第一部 | クリエイティブ・ビジネスユニットの現在と展望

■セミトランスベアレント・デザイン 田中良治氏 (株式会社セミトランスベアレント・デザイン代表取締役 /アートディレクター/グラフィックデザイナー)

■DGN 石橋素氏 (株式会社DGN取締役/メディアデザイナー/プログラマー)

■ライゾマティクス 斎藤精一氏 (株式会社ライゾマティクス 代表取締役/東京理科大学理工学部 建築学科非常勤講師)

■アイティア 中原淳 (アイティア株式会社 取締役/Design Engineer)

□第二部 | 広告・マスメディア/建築・商空間デザインビジネスからの視点と展望

■青山みつ久氏 (クリエイティブディレクター/株式会社美デジタルクリエーション 代表取締役社長)

■大岩直人氏 (クリエイティブディレクター/株式会社電通インタラクティブ・コミュニケーション部長)

■河内一樹氏 (建築家/河内一樹建築設計事務所)

■服部桂氏 (記者/朝日新聞社)

□ラウンドテーブル | 複雑化するメディア社会における技術革新と芸術的創造の役割

~メディア芸術は商業メディア空間に革新的なアイデアや経済的な影響を与えるか?

■青山みつ久氏/大岩直人氏/河内一樹氏/服部桂氏/セミトランスベアレント・デザイン /DGN/ライゾマティクス/アイティア

■司会: むぎばやしひろこ

[シンポジウム タイムテーブル]

13:30 - 13:40 | イントロダクション

13:45 - 15:00 | 第一部 | クリエイティブ・ビジネスユニットの現在と展望

15:00 - 15:20 | Coffee Break

15:20 - 16:30 | 第二部 | 広告・マスメディア/建築・商空間デザインビジネスからの視点と展望

16:40 - 17:20 | ラウンドテーブル | 第一部、第二部のパネリスト [司会: むぎばやしひろこ]

17:30 - 19:00 | 懇親パーティ | 飲み物/軽食

[AITIA展示]

作品展示会場 | BankART Studio NYK Studio 4

作品展示期間 | 2006年12月4日 (月) - 12月25日 (月)

BankART Studio NYK

[交通]

みなとみらい線「馬車道駅」下車

BankART1929 Yokohama 1b 出口

BankART Studio NYK 6 出口徒歩4分

BankART1929 Yokohama まで

JR・市営地下鉄「桜木町駅」徒歩5分

JR・市営地下鉄「関内駅」徒歩7分

※シンポジウムはBankART Studio NYKで行われますのでおこしの際はお間違えにならないようお気を付け下さい。

