

# 芸術麦酒ラベルデザイン&ネーミングコンペティション2005

- 注意**
- 破びんによりけがをすることがあります。びんへの衝撃、冷凍保存を避け、白なたに長時間置かないでください。
  - 開栓後はお早めにお飲みください。
  - ガラスのリサイクルにご協力ください。
  - この発泡酒は酵母入りの為、瓶の底に酵母が沈着することがありますが、品質上問題はありません。
  - 品質保持期限内にお飲みください。



**〈発泡酒〉**  
お酒は20歳になってから

応募締切  
**2005.12.10**

名称・発泡酒  
原材料・麦芽、ホップ、麦  
アルコール分・約5%  
内容量・330ml

横浜ビール株式会社  
YOKOHAMA BREWERY  
横浜市中央区西町6丁目6番地1号横浜関内地所ビル1階

**横浜ビール**



〈ラベルサイズ見本〉

ビール発祥の地、横浜で今年収穫された大麦と、横浜の水源地の道志村の水で作られたオリジナルビールが誕生します。

## 芸術麦酒 ラベルデザイン &ネーミング コンペティション2005

### 芸術麦酒ラベルデザイン&ネーミングコンペティション

横浜産大麦+道志の水を使用した横浜オリジナルビールのラベルデザイン+ネーミングのコンペティション  
このプロジェクトは、ビールの原材料の開発やラベルデザイン等も含めて、ビールをひとつの文化として位置づけていこうとするものです。また都市部と横浜市郊外部をつなぐプロジェクトでもあります。横浜市の協力のもと市内に昨年植えた麦も無事育ち、収穫も終わったので、2005年の横浜産オリジナルビールを醸造しようということになりました。横浜市の水源地にあたる道志の水も使用します。醸造長の榎さんは、本当に研究熱心で、これまででもっともおいしいビールを開発されてきています。ふるってこのコンペにご応募ください。



横浜オリジナル  
大賞 賞金 ¥200,000



桃  
桃賞 賞金 ¥50,000

#### ■ 応募期間

2005年10月28日(金)~2005年12月10日(土) 必着

※締切直前は混雑が予想されますので、早めのご応募をお願いいたします。応募期日を過ぎて到着した応募は無効とさせていただきます。

#### ■ 審査員

進士五十八(前東京農大卒業)、佐藤卓(デザイナー)、横浜市 都市整備局・文化芸術都市創造事業本部・醸造部副部長クラス(醸造中)、曾我部昌史(みかんくみ/建築家)、川俣正(美術作家)、近沢弘明(近沢レース)、栗田潤一(横浜ビール社長)、榎弘太(横浜ビール醸造長)

#### ■ ビール種類

横浜スタンダード(今回の醸造ビール)/桃(横浜産桃使用)

#### ■ 受賞作品について

大賞 ¥200,000+ロイヤリティ(1万本販売後)

桃賞 各 ¥50,000

#### ■ 応募資格

特になし

#### ■ 結果発表

一次選考(10名程度)→公開審査会→即日決定

#### 公開審査会

12月中旬以降の予定  
Bankart1929Yokohama1F1929ホールにて

#### ■ 応募について

- 応募作品は複製禁止のもので、同一作品が他のコンテスト等に応募されていないものに限り、複製を許すものとします。
- 個人またはグループでも応募できます。 ● 応募作品の返却はいたしません。
- 作品に使用される著作権、肖像については、応募者本人が制作・撮影し、著作権を有するもの、または権利者から事前に使用許諾を得たものであることとします。
- 応募者は、応募の時点で応募権限を放棄したものとします。また著作権その他、規定に違反があると主催者が判断した場合には、主催者が応募・受賞の取り消し及び賞金などの返還請求を行うことがあります。
- 応募作品の著作権帰属について第三者から異議申し立て、苦情などがあった場合、主催者は一切の責任を負わず、費用負担などを負った応募者がすべて対応するものとします。

#### ■ 応募方法

A4サイズの紙で提出。郵送のみ受付。

#### ■ 応募先

〒231-8315 横浜市中区本町6-50-1  
BankART1929 内 芸術麦酒プロジェクト実行委員会  
TEL:045-663-2812

#### ■ 問合せ先

TEL:045-663-2812  
E-Mail: info@bankart1929.com

主催: 芸術麦酒プロジェクト実行委員会  
共催: BankART1929  
後援: 横浜まちづくり倶楽部